

## INVESTITIONSPROGRAMM BEI ACTUAL

# FENSTER ZUM ERFOLG

Durch ein Investitionspaket in Höhe von drei Millionen Euro soll actual die modernste Fensterfertigung Europas erhalten und seinen Wachstumskurs weiter fortsetzen.

**Weekend:** Sie wachsen über dem Branchentrend, worauf führen Sie diesen Erfolg zurück?

**Mag. Ingo Ganzberger:** Säulen unseres Erfolgs sind unter anderem unsere logistischen Stärken und die Nähe zum Markt, die eine ganz große Rolle spielt. Wir haben über 100 Vertriebspartner und produzieren in zwei österreichischen Werken. Unsere Wertschöpfung bleibt dadurch zu 100 Prozent in unserem Land.

**Weekend:** Wie ist bei actual das Vorjahr verlaufen?

**Mag. Ingo Ganzberger:** Wir sind im zweistelligen Bereich gewachsen. Viele Anleger haben aufgrund der Unsicherheit der Finanzmärkte und der schwachen Zinsertrags-

lage im Bau- und Wohnbereich investiert. Das ist uns ebenso zugute gekommen, wie der Megatrend zur thermischen Sanierung. Renovierung ist unser Hauptgeschäft.

**Weekend:** Haben Türen und Fenster überhaupt noch ein Verbesserungspotenzial?

**DI Herwig Ganzberger:** Ja, und zwar in allen Kernbereichen ist da noch sehr viel drin. In der Wärmedämmung genauso wie im Designbereich oder auch bei den Sicherheitsaspekten, die heute erfüllt werden müssen. Wir forschen in diesen Themenkreisen ganz intensiv. Gerade in der Wärmedämmung können wir durch konsequente Verbesserungsbestrebungen Bestwerte vorweisen.

**Weekend:** Wie ausreichend erachten Sie die derzeitige Fördersituation?

**DI Herwig Ganzberger:** Mit der derzeitigen Situation kann man leben. Wir haben festgestellt, dass es nicht unbedingt die Höhe einer Förderung ist, die Kunden zu einer Investition bewegt. Es sind vielmehr die Zeichen, die gesetzt werden.

**Weekend:** Welche Dimension hat der Sanierungsbereich?

**DI Herwig Ganzberger:** Die Sanierungsrate liegt derzeit bei 1,5 Prozent. Nach den Kyoto-Zielen müsste sie bei fünf Prozent liegen.

**Weekend:** Welche Rolle spielt bei actual der Export?

**Mag. Claus Ganzberger:** Wir konzentrieren uns sehr stark

auf unsere Nachbarländer, sind in Deutschland, Italien, der Schweiz, Ungarn, Slowenien und Tschechien präsent. Derzeit liegt die Exportquote bei 15 Prozent. Sie soll sich innerhalb der nächsten vier Jahre Richtung 30 Prozent steigern.

**Weekend:** Was plant actual?

**Mag. Claus Ganzberger:** Ein Drei-Millionen-Euro-Investitionspaket soll garantieren, dass wir über die modernste Fensterfertigungsanlage Europas verfügen. Zusätzlich wird unser Vertriebsnetz verdichtet. Dieses Investitionsprogramm wird rein aus Eigenkapital finanziert. Unsere Eigenkapitalquote liegt bei 50 Prozent. Angestrebt ist für die nächsten sieben Jahre ein jährliches Wachstum von zehn Prozent.

*Interview: Gerhard Gall*

FOTOS: WALTER SKLIDNA



„ Wir sind im Vorjahr im zweistelligen Bereich gewachsen. Dabei ist uns unter anderem der Megatrend zur thermischen Sanierung sehr entgegengekommen. “

# Claus, Herwig & Ingo Ganzberger

GESCHÄFTSLEITUNG ACTUAL FENSTER TÜREN, ANSFELDEN/HAID



## Fact-Box

### actual auf einen Blick

Umsatz: EUR 61 Mio.  
Mitarbeiter: 400  
Marktanteil: 10 Prozent  
im Kunststoffbereich  
Produktionsausstoß:  
220.000 Fenster pro Jahr.  
[www.actual.at](http://www.actual.at)

” Durch konsequente  
Forschung und  
Produktentwick-  
lung erreichen wir  
im Wärme-  
dämmungsbereich  
Bestwerte. “

DI Herwig Ganzberger